1 Chargé/e de développement commercial et marketing E-commerce (H/F)
Poste en alternance à temps plein, à pourvoir immédiatement
PARIS (11ème arrondissement)

Tu souhaites intégrer une équipe à taille humaine, animée par des valeurs coopératives fortes ? Tu es au bon endroit !

ETHIQUABLE, entreprise coopérative, citoyenne et solidaire recherche une/e Chargé/e de développement commercial et marketing E-commerce en alternance. Intégré/e à l'équipe du Pôle Enseigne de notre SCOP, tu seras rattaché/e à la Responsable Marketing.

Les raisons de nous rejoindre ?

- Pour donner du sens à ton activité professionnelle rejoins une entreprise qui privilégie l'humain et dont l'activité de commerce équitable est engagée sur l'agriculture paysanne bio.
- Pour travailler au sein d'une Scop, reconnue "Entreprise solidaire d'utilité sociale" par l'Etat, où ta voix comptera et où tu participeras ainsi aux prises de décisions
- Parce que l'humain, l'égalité, la convivialité, le respect ou encore la solidarité, sont autant de valeurs que nous véhiculons à travers notre politique sociale. Nous privilégions un management de proximité avec un état d'esprit humble.
- Parce que nous avons ouvert en juin 2021 la première chocolaterie industrielle française dédiée exclusivement au cacao équitable et biologique.

Les missions qui te seront confiées

Tu contribueras à développer le référencement des produits ETHIQUABLE au sein des réseaux Drive GMS au niveau National.

En collaboration avec la Responsable Marketing, tu répondras à cet objectif en réalisant les missions suivantes :

➢ *1ère année*

- Développer le référencement des produits Ethiquable dans les drive. Tu géreras un portefeuille client de drive ;
- Rencontrer les responsables drive sur site, par téléphone et par un suivi par mail ;
- Développer des argumentaires de vente et de suivi de détention pour les responsables commerciaux ;
- Analyser les ventes de nos produits pour déterminer des plans d'actions stratégiques et opérationnels (ventes, détention, promo et prix).

➢ *2ème année*

- Mettre en place un plan promotionnel dédié au e-commerce ;
- Négocier, suivre et analyser les ventes ;
- Réaliser l'E-category management pour développer la présence d'Ethiquable en drive ;
- Négocier avec les responsables drive des enseignes GMS pour optimiser les assortiments, améliorer les visuels, les libellés et le search ;
- Réaliser l'activation e-retail média : suivi des KPI, assurer les relations avec les régies média. Mettre en place des bannières, Shop in Shop et des éléments graphiques en collaboration avec notre studio de création en interne.

Et toi ?

En préparation d'un diplôme en Ecole de Commerce ou Marketing Digital, tu recherches un contrat en alternance d'une durée de 2 ans.

Tu maîtrise le Pack office et le marketing digital pourrait être ta deuxième langue.

Tu possèdes le Permis B (indispensable).

Tu es reconnu/e pour ton aisance relationnelle, ton tempérament commercial et ta curiosité ? Ton aisance avec les chiffres et tes capacités d'analyses ne sont plus à démontrer ?

Alors n'hésite pas, cette offre est faite pour toi !

Les avantages chez Ethiquable

- Chèques déjeuners
- 13ème mois
- Épargne salariale (intéressement et participation)
- Mutuelle des SCOP prise en charge par l'entreprise à 99%
- Réductions Tarifaires sur les produits de la société
- Forfait mobilité durable
- Partenariat avec Action Logement pour ta mobilité étudiante

Les conditions du contrat

- Contrat en alternance de 2 ans
- Temps plein
- Rémunération selon la réglementation en vigueur
- Rythme d'alternance idéal : 3 semaines entreprise / 1 semaine école